

IPM[®]

INDICE DE PRECIOS METROPOLITANO

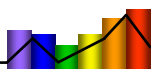
Febrero - 2009

- EN FEBRERO DE 2009, LA INFLACIÓN EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO FUE 0.22%.
- LOS RUBROS CON MAYORES ALZAS FUERON: HOGAR (0.98%), CUIDADO PERSONAL (0.89%) Y SALUD (0.61%).
- LOS PRODUCTOS CON MAYOR INCREMENTO EN SU PRECIO FUERON: PLÁTANO TABASCO (31.56%), VODKA (9.35%), WHISKY (9.18%), MANTECA VEGETAL (7.73%) Y OTRAS FRUTAS FRESCAS: MANZANA, PERA, MANGO, MAMEY (7.42%).
- POR SU PARTE LOS PRODUCTOS QUE MOSTRARON UNA BAJA EN SU COTIZACIÓN FUERÓN: TOMATE ROJO (-29.33%), TOMATE VERDE (-27.04%), NARANJA (-23.56%), CHILE POBLANO (-15.46%) Y CEBOLLA (-14.24%).

ÍNDICE DE PRECIOS METROPOLITANO

FEBRERO 2009
(2000=100)

RUBRO	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN ANUALIZADA
ÍNDICE GENERAL	153.31	0.22	0.53	6.60
1 ALIMENTOS	154.09	-0.04	0.75	12.63
2 ROPA Y CALZADO	92.36	0.31	0.40	0.94
3 VIVIENDA	236.05	0.20	-1.16	2.43
4 HOGAR	128.34	0.98	1.42	7.72
5 CUIDADO PERSONAL	122.09	0.89	1.34	10.23
6 SALUD	158.95	0.61	1.77	-1.55
7 TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	132.01	0.01	0.24	4.92
8 EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	159.65	0.38	0.48	5.09
9 GASTOS DIVERSOS	204.47	0.00	1.85	2.06

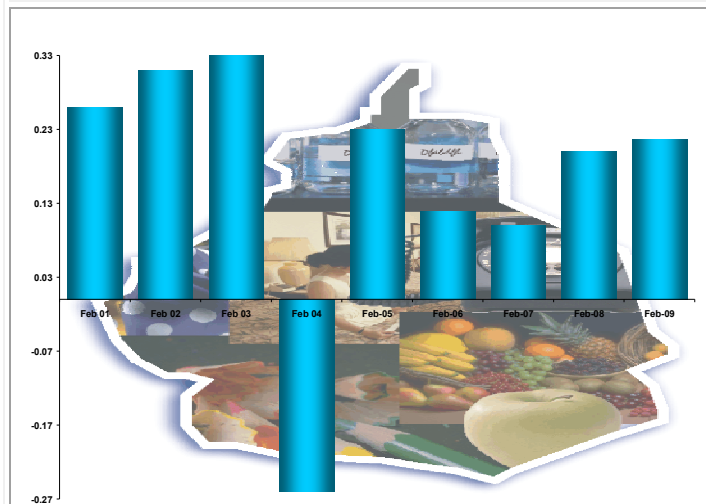


CONTEXTO DE LA INFLACIÓN

El **ÍNDICE DE PRECIOS METROPOLITANO (IPM)** calculado por **Consultores Internacionales, S.C.** para el mes de febrero presentó una variación de **0.22%**.

La cifra correspondiente para el mismo mes del año anterior se ubicó en 0.20 %.

CIUDAD DE MÉXICO: INFLACIÓN AL CONSUMIDOR FEBRERO, 2000- 2009 (variación porcentual)



Fuente: Consultores Internacionales, S.C., con datos del Índice de Precios Metropolitanos

De manera anualizada el nivel inflacionario alcanza el 6.60%, cifra similar a la registrada en el mes anterior (6.59%)

Durante el presente mes la inflación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México se vio influida por los rubros de Hogar (0.98%), Cuidado personal (0.89%), Salud (0.61%), Educación y esparcimiento (0.38%), Ropa y calzado (0.31%) y Vivienda (0.20%)

La reducción en el precio de mercancías alimenticias como las legumbres y frutas de temporada influyeron en el resultado.

La alza en productos para limpieza y mantenimiento del hogar como detergentes, servilletas y blanqueadores fueron los que contribuyeron al alza en este rubro.

En Cuidado personal los artículos que influyeron en su crecimiento fueron: Toallas sanitarias, pañuelos higiénicos, champús y tintes y enjuagues.

En salud los productos farmacéuticos que influyeron al alza son: Algodón clínico, vitaminas, desinfectantes y antibióticos.

Los artículos para el esparcimiento que mostraron una alza fueron el quipo audiovisual y el material escolar.

En Ropa y calzado el incremento en Ropa interior para dama y calcetines.

INFLACIÓN POR PRODUCTOS

La canasta cotizada para la elaboración del **IPM** está compuesta por 172 productos genéricos, de los que 41% mostró incrementos en sus precios; 47% se mantuvo sin cambios y el 12% restante manifestó un descenso en su cotización.

Los productos cuyos precios tuvieron las mayores y menores variaciones.

CIUDAD DE MÉXICO: LOS MAYORES AUMENTOS Y DISMINUCIONES DE PRECIOS, FEBRERO DE 2009 (variación porcentual mensual)

Los de Mayores Alzas

Plátano tabasco	31.56
Vodka	9.35
Whisky	9.18
Manteca vegetal	7.73
Otras frutas frescas: manzana, pera, mango, mamey, etc.	7.42
Pulpa, bistec, trozo y molida	6.52
Refrescos con o sin gas	6.17
Equipo audiovisual	5.24
Papa	5.02
Concentrados de pollo y tomate	4.97

Los de Mayores Bajas

Tomate rojo	-29.33
Tomate verde	-27.04
Naranja	-23.56
Chile poblano	-15.46
Cebolla	-14.24
Chocolate en tabletas o en polvo	-5.84
Vasos, copas y jarras de cristal, plástico y cerámica, etc.	-3.99
Otras verduras y legumbres frescas: nopales, chícharos, espinacas, etc.	-2.94
Otras carnes procesadas y secas	-1.44
Chile serrano y jalapeño	-1.43

Fuente: Consultores Internacionales, S.C., con datos del Índice de Precios Metropolitanos

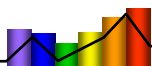


Tabla 1

Resumen del Índice de Precios Metropolitanos al Consumidor por el Mes de Febrero de 2009 (base 2000=100)

RUBROS DEL GASTO FAMILIAR	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN ANUALIZADA
ÍNDICE GENERAL	153.3	0.22	0.53	6.60
1 ALIMENTOS	154.1	-0.04	0.75	12.63
1.1 GRANOS	148.7	2.64	6.32	35.20
1.2 HARINA Y SUS PRODUCTOS	184.6	0.51	0.88	24.51
1.3 CARNES	151.1	1.30	2.22	13.61
1.4 PESCADOS Y MARISCOS	120.8	2.17	2.49	6.99
1.5 LECHE Y DERIVADOS	149.4	0.15	2.16	9.59
1.6 HUEVO	239.1	1.52	3.48	17.78
1.7 ACEITES Y GRASAS	227.0	0.27	1.65	25.69
1.8 TUBÉRCULOS Y LEGUMBRES	134.3	-15.87	-19.93	7.02
1.9 FRUTAS	161.5	5.23	11.78	4.37
1.10 OTROS ALIMENTOS	147.1	0.81	1.77	7.91
1.11 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	117.2	5.44	6.05	5.49
1.12 BEBIDAS ALCOHÓLICAS	142.1	0.34	0.42	8.01
1.13 TABACO	252.5	0.00	0.00	11.32
2 ROPA Y CALZADO	92.4	0.31	0.40	0.94
2.1 PARA PERSONAS DE 3 AÑOS O MÁS	87.6	0.54	0.70	1.60
2.2 PARA NIÑOS MENORES DE 3 AÑOS	113.2	0.00	0.00	0.00
2.3 CALZADO	98.7	0.00	0.00	0.05
3 VIVIENDA	236.1	0.20	-1.16	2.43
3.1 ALQUILER	302.3	0.19	0.54	1.80
3.2 ENERGÍA, COMBUSTIBLE Y OTROS	207.3	0.22	-2.21	2.83
4 HOGAR	128.3	0.98	1.42	7.72
4.1 GASTOS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	137.5	1.32	2.58	10.56
4.2 MUEBLES Y ENSERES DOMÉSTICOS	104.4	0.00	0.11	0.81
4.3 CRISTALERÍA, VAJILLAS Y OTROS UTENSILIOS	125.8	0.65	0.65	9.91
4.4 BLANCOS, MANTELERÍA Y MERCERÍA	113.9	0.00	-6.67	-2.98
5 CUIDADO PERSONAL	122.1	0.89	1.34	10.23
5.1 ARTÍCULOS	122.7	1.03	1.54	11.81
5.2 SERVICIOS	117.8	0.00	0.00	0.51
6 SALUD	159.0	0.61	1.77	-1.55
6.1 ATENCIÓN PRIMARIA O AMBULATORIA	141.8	0.00	5.16	-12.53

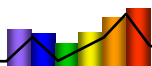


Tabla 1

Resumen del Índice de Precios Metropolitanos al Consumidor por el Mes de Febrero de 2009 (base 2000=100)

RUBROS DEL GASTO FAMILIAR	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN ANUALIZADA
6.2 ATENCIÓN HOSPITALARIA	160.6	0.00	-0.57	-0.57
6.3 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	175.4	1.53	0.62	9.13
7 TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	132.0	0.01	0.24	4.92
7.1 TRANSPORTE URBANO	137.3	0.00	0.90	3.42
7.2 TRANSPORTE FORÁNEO	109.9	0.16	-4.61	6.32
7.3 ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	107.0	0.00	0.13	5.14
7.4 MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS	158.4	-0.01	0.63	9.15
7.5 COMUNICACIONES	126.0	0.00	0.00	0.00
8 EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	159.6	0.38	0.48	5.09
8.1 SERVICIOS DE EDUCACIÓN	237.0	0.00	0.00	7.48
8.2 ARTÍCULOS EDUCATIVOS	145.2	0.61	0.61	3.14
8.3 ARTÍCULOS DE CULTURA Y RECREACIÓN	139.1	0.07	-0.32	3.15
8.4 ARTÍCULOS DE ESPARCIMIENTO	71.1	5.15	5.15	8.43
8.5 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	121.3	0.00	0.55	1.36
9 GASTOS DIVERSOS	204.5	0.00	1.85	2.06

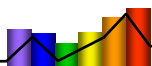


Tabla 2

**Detalle del Índice de Precios Metropolitanos al Consumidor
por el Mes de Febrero 2009
(base 2000=100)**

RUBROS DEL GASTO FAMILIAR	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN ANUALIZADA
ÍNDICE GENERAL	153.3	0.22	0.53	6.60
1 ALIMENTOS	154.1	-0.04	0.75	12.63
1.1 GRANOS	148.7	2.64	6.32	35.20
Arroz en grano	193.2	0.00	6.82	44.32
Frijol	142.3	4.73	7.42	39.58
Maíz en grano	112.4	0.00	0.89	6.02
1.2 HARINA Y SUS PRODUCTOS	184.6	0.51	0.88	24.51
Galletas dulces y saladas	145.8	0.73	6.24	13.05
Harina de maíz	181.4	1.49	1.73	0.68
Harina de trigo: refinada e integral	182.8	0.00	1.35	6.29
Pan blanco	179.2	3.15	3.15	3.12
Pan de caja	212.6	1.49	3.73	12.00
Pan dulce	187.7	0.00	0.00	7.82
Pasta para sopa	136.2	3.22	3.48	13.46
Tortilla de maíz	190.0	0.00	0.00	42.73
1.3 CARNES	151.1	1.30	2.22	13.61
Bistec y milanesa	158.4	0.54	0.54	15.41
Chorizo y longaniza	141.2	0.00	6.16	15.49
Chuleta y costilla	142.4	0.03	0.87	17.86
Cocido y retazo con hueso	175.6	1.12	1.12	8.12
Jamón	147.3	0.43	0.70	17.67
Lomo y pierna	147.3	3.03	2.05	11.18
Otras carnes procesadas y secas	124.1	-1.44	-0.60	6.50
Otros cortes: lomo, filete, chuleta, costilla, etc.	156.6	0.58	0.72	12.57
Pollo en piezas	147.6	2.73	4.42	11.12
Pollo entero	141.8	1.92	2.18	17.44
Pulpa, bistec, trozo y molida	162.6	6.52	8.27	16.12
Pulpa, trozo y molida	154.7	0.27	0.60	9.76
Salchicha	133.6	0.00	4.96	18.83
Vísceras y otras partes de res y ternera	137.0	0.00	0.03	28.35
1.4 PESCADOS Y MARISCOS	120.8	2.17	2.49	6.99
Pescados y mariscos frescos	119.3	2.81	3.03	4.32

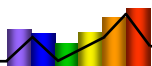


Tabla 2

**Detalle del Índice de Precios Metropolitanos al Consumidor
por el Mes de Febrero 2009
(base 2000=100)**

RUBROS DEL GASTO FAMILIAR	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN ANUALIZADA
Pescados y mariscos procesados	124.7	0.68	1.24	13.90
1.5 LECHE Y DERIVADOS	149.4	0.15	2.16	9.59
Crema	143.5	0.07	-0.20	7.35
Leche en polvo: entera o descremada	155.3	0.00	0.00	0.16
Leche evaporada y condensada	120.8	0.58	0.58	3.52
Leche pasteurizada	158.7	0.00	3.00	10.16
Mantequilla	193.2	0.68	0.68	30.68
Otros derivados de la leche: quesos, manchego, chihuahua, gruyere, yogurt, jocoque, etc.	124.3	-0.27	-0.27	4.81
Queso fresco	141.0	1.82	3.60	22.21
1.6 HUEVO	239.1	1.52	3.48	17.78
Huevos	239.1	1.52	3.48	17.78
1.7 ACEITES Y GRASAS	227.0	0.27	1.65	25.69
Aceite vegetal	237.3	0.00	1.21	24.87
Manteca de puerco	133.6	0.00	7.80	40.49
Manteca vegetal	200.8	7.73	7.73	27.12
Otros aceites y grasas: margarina, aceite de oliva, etc.	229.1	0.00	0.00	26.15
1.8 TUBÉRCULOS Y LEGUMBRES	134.3	-15.87	-19.93	7.02
Calabacitas	164.4	0.00	0.00	-7.71
Cebolla	152.3	-14.24	-24.83	-1.43
Chile poblano	112.5	-15.46	-21.80	12.99
Chile serrano y jalapeño	111.5	-1.43	-10.74	17.10
Otras verduras y legumbres frescas: nopales, chícharos, espinacas, etc.	169.4	-2.94	12.02	22.96
Papa	138.1	5.02	7.95	20.72
Tomate rojo	118.7	-29.33	-36.51	27.06
Tomate verde	145.8	-27.04	-22.53	-46.99
Zanahoria	140.8	-0.15	-9.63	3.69
1.9 FRUTAS	161.5	5.23	11.78	4.37
Aguacate	245.5	1.47	4.35	-10.58
Frutas Procesadas	122.6	0.03	0.12	9.63
Limón	234.7	3.89	21.92	-12.89
Naranja	140.7	-23.56	-22.58	10.46
Otras frutas frescas: manzana, pera, mango, mamey, etc.	111.8	7.42	12.95	2.40

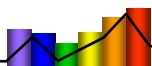


Tabla 2

**Detalle del Índice de Precios Metropolitano al Consumidor
por el Mes de Febrero 2009
(base 2000=100)**

RUBROS DEL GASTO FAMILIAR	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN ANUALIZADA
Papaya	166.5	-0.87	-3.84	-3.48
Plátano tabasco	233.9	31.56	54.43	42.54
1.10 OTROS ALIMENTOS	147.1	0.81	1.77	7.91
Alimentos preparados para consumir en casa	139.7	3.44	3.44	11.60
Azúcar blanca o morena	175.1	1.32	4.71	-5.43
Café soluble o instantáneo	141.7	-0.89	-0.89	9.33
Café tostado y molido	151.6	0.57	-1.01	12.97
Chocolate en tabletas o en polvo	109.5	-5.84	-4.43	3.18
Comidas	135.8	0.00	1.77	5.50
Concentrados de pollo y tomate	115.2	4.97	4.77	9.45
Desayunos	183.0	0.00	0.00	12.65
Mayonesa	142.0	1.24	1.24	10.98
Otros condimentos: mostaza, salsa catsup, mole, etc.	108.6	0.23	2.02	6.49
1.11 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	117.2	5.44	6.05	5.49
Jugos y néctares envasados	137.3	1.71	3.74	7.30
Refrescos con o sin gas	114.1	6.17	6.49	5.15
1.12 BEBIDAS ALCOHÓLICAS	142.1	0.34	0.42	8.01
Brandy	104.0	2.58	2.53	2.47
Cerveza	172.5	0.00	0.00	9.64
Ron	140.6	-0.61	-0.60	5.09
Tequila	90.4	-1.27	0.17	4.38
Tequila 100%	87.7	0.04	0.04	3.61
Vinificados	112.4	0.57	0.57	9.63
Vodka	127.1	9.35	9.87	5.51
Whisky	103.4	9.18	9.17	19.79
1.13 TABACO	252.5	0.00	0.00	11.32
Cigarros	252.5	0.00	0.00	11.32
2 ROPA Y CALZADO	92.4	0.31	0.40	0.94
2.1 PARA PERSONAS DE 3 AÑOS O MÁS	87.6	0.54	0.70	1.60
Calcetines	113.5	1.61	1.61	0.00
Camisas, playeras y blusas	108.9	0.00	0.00	1.24
Faldas, vestidos y conjuntos	59.3	0.00	0.00	0.00
Pantalones	74.8	0.51	0.51	1.85

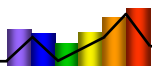


Tabla 2

**Detalle del Índice de Precios Metropolitanos al Consumidor
por el Mes de Febrero 2009
(base 2000=100)**

RUBROS DEL GASTO FAMILIAR	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN ANUALIZADA
Ropa interior para dama	151.8	2.90	4.54	3.50
Ropa interior para hombre	103.3	0.00	0.00	3.85
2.2 PARA NIÑOS MENORES DE 3 AÑOS	113.2	0.00	0.00	0.00
Blusas, playeras, suéteres y chambritas.	152.0	0.00	0.00	0.00
Pantalones, vestidos, trajes y mamelucos.	100.6	0.00	0.00	0.00
2.3 CALZADO	98.7	0.00	0.00	0.05
Zapatos de piel y plástico.	98.7	0.00	0.00	0.05
3 VIVIENDA	236.1	0.20	-1.16	2.43
3.1 ALQUILER	302.3	0.19	0.54	1.80
Alquiler de Vivienda	302.3	0.19	0.54	1.80
3.2 ENERGÍA, COMBUSTIBLE Y OTROS	207.3	0.22	-2.21	2.83
Energía eléctrica	194.2	0.42	0.69	3.57
Gas	222.8	0.00	-5.04	2.06
4 HOGAR	128.3	0.98	1.42	7.72
4.1 GASTOS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	137.5	1.32	2.58	10.56
Blanqueadores	140.1	3.32	4.40	8.26
Detergentes	127.0	4.79	6.34	22.97
Escobas	110.6	0.00	0.00	10.24
Insecticidas	99.6	2.49	2.49	14.21
Jabón de barra para lavar	188.0	0.00	0.68	24.58
Papel sanitario	149.1	0.00	0.00	16.05
Servicio doméstico	121.0	0.00	0.00	0.00
Servilletas y papel absorbente	136.9	4.41	7.41	7.67
Tintorería	229.7	0.00	7.98	7.98
4.2 MUEBLES Y ENSERES DOMÉSTICOS	104.4	0.00	0.11	0.81
Camas, literas, catres y cunas.	131.4	0.00	0.00	-0.27
Estufa de gas	99.5	0.00	-1.52	-2.75
Juego de comedor y antecomedor	108.9	0.00	-0.48	-1.84
Juego de recámara	102.0	0.00	0.00	0.40
Juegos de sala	96.7	0.00	0.00	0.88
Lavadora	69.1	0.00	0.00	1.49
Licuada	173.6	0.00	4.88	18.28
Plancha	99.5	0.00	2.62	11.82

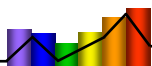


Tabla 2

**Detalle del Índice de Precios Metropolitanos al Consumidor
por el Mes de Febrero 2009
(base 2000=100)**

RUBROS DEL GASTO FAMILIAR	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN ANUALIZADA
Refrigerador	99.7	0.00	0.00	0.01
4.3 CRISTALERÍA, VAJILLAS Y OTROS UTENSILIOS	125.8	0.65	0.65	9.91
Batería de cocina y piezas sueltas	164.6	0.73	0.73	16.92
Utensilios domésticos	108.7	-0.60	-0.60	2.62
Vajilla completa	119.1	4.58	4.58	12.08
Vasos, copas y jarras de cristal, plástico y cerámica, etc.	104.0	-3.99	-3.99	5.86
4.4 BLANCOS, MANTELERÍA Y MERCERÍA	113.9	0.00	-6.67	-2.98
Cobertores y cobijas	111.1	0.00	-0.44	1.25
Colchas	113.3	0.00	0.00	0.00
Colchones y colchonetas	121.8	0.00	-13.64	-7.07
Manteles, servilletas, toallas y cortinas	109.0	0.00	0.00	1.20
Sábanas y fundas	100.5	0.00	0.00	0.31
5 CUIDADO PERSONAL	122.1	0.89	1.34	10.23
5.1 ARTÍCULOS	122.7	1.03	1.54	11.81
Champús, tintes y enjuagues.	125.8	2.33	3.42	10.54
Desodorantes	101.1	-0.64	-0.64	7.22
Jabón de tocador	133.5	0.01	1.83	20.27
Lociones y perfumes	115.8	1.16	1.16	9.48
Navajas y rastrillos para afeitar	125.2	2.04	2.04	15.53
Otros artículos para el cuidado personal	115.1	2.39	4.00	16.42
Pañales desechables	139.9	0.50	0.43	13.96
Pasta dental y enjuague bucal	116.2	0.00	0.00	7.05
Toallas sanitarias	117.6	2.50	2.50	6.36
5.2 SERVICIOS	117.8	0.00	0.00	0.51
Corte de cabello y peinado	117.8	0.00	0.00	0.51
6 SALUD	159.0	0.61	1.77	-1.55
6.1 ATENCIÓN PRIMARIA O AMBULATORIA	141.8	0.00	5.16	-12.53
Consultas dentales	188.5	0.00	20.00	28.57
Consultas médicas	105.6	0.00	0.00	-35.00
Otras atenciones primarias	184.5	0.00	0.00	4.63
6.2 ATENCIÓN HOSPITALARIA	160.6	0.00	-0.57	-0.57
Atención hospitalaria (no incluye parto)	150.0	0.00	0.00	0.00
Servicios Médicos Durante el Parto	198.8	0.00	-2.01	-2.01

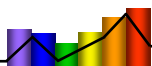


Tabla 2

**Detalle del índice de Precios Metropolitanos al Consumidor
por el Mes de Febrero 2009
(base 2000=100)**

RUBROS DEL GASTO FAMILIAR	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN ANUALIZADA
Servicios Médicos y Medicamentos durante el embarazo	147.2	0.00	0.00	0.00
6.3 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	175.4	1.53	0.62	9.13
Algodón Clínico	110.6	2.62	2.62	-11.58
Analgésicos	180.5	0.70	0.70	9.61
Antibióticos	231.3	1.30	1.72	5.10
Anticonceptivos	197.3	0.81	0.81	13.33
Desinfectantes	157.6	2.14	2.14	23.84
Vitaminas	174.9	2.29	-3.53	14.34
7 TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	132.0	0.01	0.24	4.92
7.1 TRANSPORTE URBANO	137.3	0.00	0.90	3.42
Autobús urbano	169.2	0.00	0.00	12.50
Colectivo urbano	143.1	0.00	6.10	8.75
Metro	133.3	0.00	0.00	0.00
Taxi	114.0	0.00	0.00	0.00
7.2 TRANSPORTE FORÁNEO	109.9	0.16	-4.61	6.32
Transporte Aéreo	66.6	0.68	-5.63	45.25
Transporte foráneo terrestre	137.9	0.00	-4.28	-1.90
7.3 ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	107.0	0.00	0.13	5.14
Adquisición de automóviles	107.0	0.00	0.13	5.14
7.4 MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS	158.4	-0.01	0.63	9.15
Aceites y lubricantes	212.7	-0.13	-0.13	22.63
Gasolina	160.7	0.00	0.41	8.94
Llantas	147.7	0.00	10.89	24.05
Refacciones, partes y accesorios para vehículos	184.3	0.00	0.32	1.29
Servicios de reparación y mantenimiento de vehículos	109.8	0.00	0.00	0.00
7.5 COMUNICACIONES	126.0	0.00	0.00	0.00
Teléfono particular	126.0	0.00	0.00	0.00
8 EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	159.6	0.38	0.48	5.09
8.1 SERVICIOS DE EDUCACIÓN	237.0	0.00	0.00	7.48
Licenciaturas, Médicos, etc.	233.7	0.00	0.00	6.30
Preparatoria, vocacional o normal	234.3	0.00	0.00	7.77
Primaria	251.7	0.00	0.00	9.26
Secundaria	218.5	0.00	0.00	5.60

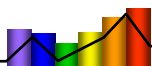


Tabla 2

**Detalle del Índice de Precios Metropolitanos al Consumidor
por el Mes de Febrero 2009
(base 2000=100)**

RUBROS DEL GASTO FAMILIAR	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN ANUALIZADA
8.2 ARTÍCULOS EDUCATIVOS	145.2	0.61	0.61	3.14
Libros para la escuela	124.9	0.00	0.00	0.45
Material Escolar	156.1	0.88	0.88	4.35
8.3 ARTÍCULOS DE CULTURA Y RECREACIÓN	139.1	0.07	-0.32	3.15
Audio casetes, discos compactos	129.7	-0.05	-0.02	0.12
Enciclopedias y libros	119.3	0.49	-4.09	-4.29
Periódicos	167.5	0.00	0.00	10.87
Revistas	143.0	0.00	4.85	6.38
8.4 ARTÍCULOS DE ESPARCIMIENTO	71.1	5.15	5.15	8.43
Equipo audiovisual	92.0	5.24	5.24	8.82
Equipo fotográfico o de video	69.7	0.00	0.00	-13.80
Otros artículos de esparcimiento	74.7	0.00	0.00	-8.01
8.5 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	121.3	0.00	0.55	1.36
Centros nocturnos	138.5	0.00	0.00	1.45
Cines y teatros	157.6	0.00	0.00	2.30
Hospedaje y alojamiento	129.0	0.00	3.69	6.96
Lotería y juegos de azar	119.2	0.00	0.00	0.00
Otros gastos de recreación y esparcimiento	150.0	0.00	4.01	6.14
Paquetes turísticos	109.2	0.00	0.00	0.00
9 GASTOS DIVERSOS	204.5	0.00	1.85	2.06
9.1 GASTOS DIVERSOS	204.5	0.00	1.85	2.06
Funerales, cementerios y flores	176.5	0.00	0.00	1.63
Seguros no capitalizables: de vida, de automóvil, etc.	103.1	0.00	0.00	0.00
Trámites para vehículos, licencias, tenencias, placas, etc.	121.7	0.00	3.15	3.15

Lic. Julio A. Millán Bojalil, *Presidente*

Ing. Mauricio Millán *Vicepresidente* mmillan@consultoresinternacionales.com

Índice de Precios Metropolitanos es una publicación de **Consultores Internacionales, S.C.** Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente.

José María Rico 55, Del Valle, México D.F., 03100.

Tel: 5524 – 7750 al 52 Fax: 5524 – 7261

www.consultoresinternacionales.com info@consultoresinternacionales.com